

Nordealla on pohjoismainen pankkikonserni, jolla on noin 10 miljoonaa asiakasta ja noin 1 400 konttoria. Konserni on johtava Internet-pankkipalveluiden tarjoaja ja sillä on 6,1 miljoonaa verkkopankkiasiakasta. Nordea noteerataan NASDAQ OMX:n pörsseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa.

Optimize.net lisää henkilöstön ymmärrystä ympäristövaikutuksista

Nordealaiset kantavat vastuun ekologisesta jalanjäljestään

Nordea on käyttänyt Rapal Oy:n Optimize.net -asiantuntijapalvelua vuodesta 2007 toimitilakustannusten määrittämiseen ja jakamiseen yksiköille. Tulevaisuudessa konserni pyrkii toiminnassaan yhä mittavampaan ympäristöystävällisyyteen, ja tässä hankkeessa myös Optimize.netin ympäristölaskennan työkalut ovat huomattavassa roolissa.

Pohjoismaisessa mittakaavassa Nordea on merkittävä edelläkävijä laajan ympäristöohjelman toteuttajana. Osana yhteiskuntavastuuohjelmaansa pankkikonserni käynnisti syksyllä 2008 Ekologinen jalanjälki -ohjelman, jonka yhdeksi työkaluksi valittiin Rapal Oy:n Optimize.net -palvelu.

-Optimize.net on toiminut Nordeassa todella hyvin ja asetetut tavoitteet on saavutettu yli odotusten, kertoo Juha Olkinuora, Toimitilajohtaja, Nordea AB.

-Focusoimalla ympäristötehokkuuteen jokainen yritys tai perhe voi vähentää ekologista jalanjälkeään todella paljon, yllättävän paljon pienellä investoinnilla. Nordeassakin pystyimme vuonna 2009 vähentämään toimistotaloissamme vedenkulutusta 7,7% ja sähkönkulutusta 6,2%, Olkinuora toteaa.

Tilajohtaminen on tulevaisuutta

Nordea on viime vuosina panostanut voimakkaasti toimitilajohtamiseensa. Juha Olkinuoran mukaan tilajohtaminen ei ole enää ainoastaan fyysisen tilan tai rakennuksen tekniikan hallintaa, vaan siihen kuuluu myös niiden business ja brändiä tukeva panostus. Osana tilajohtamista Nordean ja Optimize.netin yhteistyö on jatkunut jo useita vuosia.

-Olemme olleet tyytyväisiä yhteistyöhön Optimize.net -palvelun kanssa, Juha Olkinuora kertoo. Selainpohjaisuus, tilakustannusten käsittelytapa ja erityisesti johtamisessa tarvittavan toimitilatiedon suora välittäminen laajan organisaatiomme eri tahoille ovat palvelun vahvuuksia.

-Optimize.netin avulla voimme allokoida tilakustannukset tilojen käyttäjille yhteisesti hyväksytyillä periaatteilla ja avata kustannusrakenteemme kaikille, jotka sen pankissa haluavat nähdä, hän jatkaa.

Tietoisuus lisää ymmärrystä

- Ympäristöön vaikuttamisen mahdollisuuksien ja tulosten näyttäminen henkilöstön keskuudessa ovat ensisijaisen tärkeässä asemassa, kun pyritään vaikuttamaan neljässä pohjoismaassa työskentelevien noin 30.000 ihmisen työympäristöön, työhön ja käyttäytymiseen, Juha Olkinuora kertoo.

Optimize.net jakaa ja raportoi Nordean kokonaishiihijalanjäljen kaikille organisaatioyksiköille. Se näyttää yksiköiden toiminnasta aiheutuvan ympäristökuorman sekä esittelee muiden yksiköiden vastaavat luvut ja trendit ja näin helpottaa toiminnasta aiheutuvan ympäristökuorman vähentämistä.

- Nordea tavoittelee konkreettista energian, paperin ja matkustamisen alenemista 2008-2016 välisellä ajanjaksolla. Tavoitteet ovat niin kovia, että niihin voidaan päästä ainoastaan koko henkilöstön 100% sitoutumisella – tieto tavoitteen edistymisestä auttaa toimenpiteiden suuntaamisessa, Juha Olkinuora päättää.